



Bakgrund till Konkurrensverkets stämning av Volvoåterförsäljare. April 2008.

Olagligt prissamarbete mellan återförsäljare av Volvo och Renault

Konkurrensverket driver den rättsliga processen vidare mot åtta återförsäljare av Volvo och Renault i södra Sverige. De misstänks för otillåtet prissamarbete och marknadsdelning. Stockholms tingsrätt friade företagen, men Konkurrensverket överklagade till Marknadsdomstolen som är högsta instans. Den 5 maj 2008 inleds huvudförhandlingen i Marknadsdomstolen.

Detta dokument sammanfattar och ger en bakgrund till ärendet.

Konkurrensverket lämnade den 16 mars 2004 in en stämningsansökan till Stockholms tingsrätt mot åtta återförsäljare av Volvo- och Renaultbilar i södra Sverige.

Efter ett tips, i form av ett e-brev som hamnade på avvägar, har Konkurrensverket utrett ärendet och säkrat bevis mot företagen. Konkurrensverket menar att de åtta bilförsäljarna har gjort sig skyldiga till överträdelse av konkurrenslagen och EU:s konkurrensregler när de kommit överens om priser på bilar samt delat upp marknaden mellan sig.

Ett tiotal möten

Återförsäljarna av Volvo och Renault i Skåne (den s.k. Skånegruppen) har träffats kvartalsvis för att diskutera frågor av gemensamt intresse. Vid ett tiotal tillfällen under åren 1998 – 2002 har de kommit överens om priser, rabatter och så kallade lokala påslag (ett påslag på det försäljningspris som rekommenderas av Volvo). Vid ytterligare några tillfällen har de via e-post träffat överenskommelser om priser mm. Vid de tillfällen då överenskommelserna gällt begagnade bilar har även en återförsäljare från Blekinge deltagit.

De åtta bilåterförsäljarna som stäms av Konkurrensverket är:

AB Bil-Bengtsson, Ystad
Bildeve AB, Helsingborg
Bilia Personbilar AB, Malmö
Bil-Månsson i Skåne AB, Eslöv
Göinge Bil AB, Hässleholm



2008-04-29 2 (3)

Johan Ahlberg Bil AB, Ljungby (endast begagnade bilar)
Kristianstads Automobil AB, Kristianstad
Skånebil Personbilar AB, Ängelholm

Gjorde upp om priser på Volvo och Renault

Konkurrensverket menar att alla de åtta företagen direkt eller indirekt fastställt inköps- och försäljningspriser på begagnade bilar.

Sju av företagen (alla utom Johan Ahlberg Bil AB) har dessutom direkt eller indirekt fastställt försäljningspriser och rabatter på samt delat upp marknaden för nya personbilar av märkena Volvo och Renault.

Den första överenskommelsen som tas upp i Konkurrensverkets stämningsansökan ingicks den 4 juni 1998 i Göteborg. Med på mötet var återförsäljarna i Skånegruppen. Vid mötet beslutade återförsäljarna bland annat att följa priserna som Volvo hade gett ut för Volvo S80. Priserna skulle kallas introduktionspriser och inga rabatter skulle ges.

Vid ett annat möte som hölls den 15 mars 2000 kom återförsäljarna överens om lokala påslag, 3 000 kronor för Volvo och 2 300 för Renault. Ytterligare exempel på överenskommelse är att de har kommit överens om inbytes- och försäljningspriser på begagnade bilar.

”Hej Kamrater!”

Utöver mötena höll företagen kontakt via e-post. Det var ett sådant e-postmeddelande (daterat den 7 november 2002) som kom till Konkurrensverkets kännedom och som ledde till att utredningen startade. Konkurrensverket fick del av e-brevet genom tidningen Dagens Industris försorg. Detta blev startpunkten till Konkurrensverkets utredning. I anslutning till att e-brevet kom till Konkurrensverkets kännedom publicerades det också i tidningen.

I e-brevet står det bland annat:

”Hej Kamrater! Hur gör vi med det nya erbjudandet från Volvo ska vi lägga på 3000kr på deras priser som vanligt, och vilka nettopriser ska vi köra med vad tycker ni andra?”

Därefter följer exempel/förslag till nettopriser på fem modeller av Volvo.



2008-04-29 3 (3)

Gryningsråd

Efter tillstånd av Stockholms tingsrätt genomförde Konkurrensverket så kallade gryningsråder, oanmälda besök, på plats hos de berörda företagen. De genomfördes den 10 december 2002 i syfte att säkra bevis. Vid undersökningen kopierades handlingar av olika slag som var intressanta för utredningen, bland annat noteringar från möten och e-brev.

Inom ramen för utredningen har uppgifter av olika slag begärts in. Ett antal förhör har hållits med representanter för företagen. Företagen har fått del av Konkurrensverkets preliminära bedömning av ärendet och lämnat sina synpunkter på denna.

Konkurrensverket begärde vid förhandlingarna i Stockholms tingsrätt att de åtta återförsäljarna av Volvo och Renault sammanlagt skulle betala 157,5 miljoner kronor i konkurrensskadeavgift. De yrkade beloppen justerades i februari 2006 till sammanlagt 71,3 miljoner kronor.

Samarbete om priser är förbjudet

Under 2002 sålde de aktuella företagen cirka 7 900 nya personbilar av märkena Volvo och Renault. Samma år inregistrerades totalt i Sverige cirka 67 800 personbilar av märkena Volvo och Renault.

Enligt både konkurrenslagen och EU:s konkurrensregler är samarbete mellan företag förbjudet om samarbetets syfte eller resultat varit att hindra, begränsa eller snedvrída konkurrensen. Samarbete mellan företag om priser och marknadsdelning är därför förbjudet, eftersom konkurrensreglernas utgångspunkt är att sådana överenskommelser är skadliga.

Tingsrättens dom har överklagats

Stockholms tingsrätt friade i juni 2006 de misstänkta företagen, men Konkurrensverket valde att överklaga domen till Marknadsdomstolen som är högsta instans.

Huvudförhandlingen i Marknadsdomstolen inleds den 5 maj 2008 och beräknas pågå till i början av juni.

./.