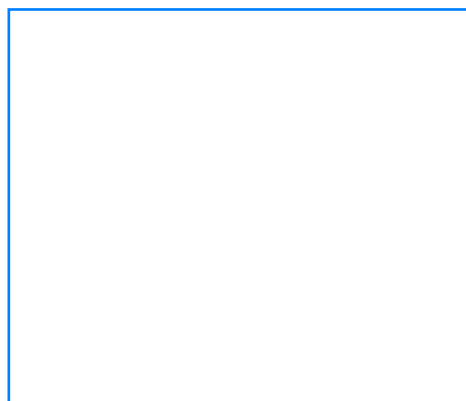


## Nya verktyg för kartellbekämpningen

Ingen konkurrenskadeavgift för det företag som avslöjar den kartell det medverkar i, förbättrat sekretesskydd för uppgiftslämnare och ökade möjligheter för Konkurrensverket att samarbeta med konkurrensmyndigheter i andra länder. Det är några av förslagen i Kartellbekämpningsutredningens betänkande som den 4 oktober överlämnades till biträdande näringsminister Ulrica Messing av den särskilde utredaren Severin Blomstrand.

Utredningen föreslår att ett företag som ingår i en olaglig kartell ska kunna slippa konkurrenskadeavgift om det är först med att avslöja kartellsamarbetet för Konkurrensverket.



Villkoren är bland annat att företaget måste samarbeta helt med Konkurrensverket, upphöra att medverka i överträdelsen och inte har spelat en ledande roll i kartellen.

forts. sid 2

## Monti bemöter kritik

EU:s konkurrenskommissionär Mario Monti bemötte vid en konferens i Helsingfors den 5 oktober den kritik mot kommissionen, från framför allt de nordiska länderna, som aktualiserades i samband med den avbrutna fusionen mellan SEB och Förenings sparbanken.

I sitt tal konstaterade Monti att en del röster har ifrågasatt om inte kommissionen diskriminerar de små medlemsstaterna.

Kritikerna menar att när kommissionen definierar en marknad som nationell i ett litet land hindrar det företag från att växa genom förvärv eftersom de snabbt når höga marknadsandelar. Därmed kan inte företag i dessa länder växa sig tillräckligt starka för att kunna konkurrera på världsmarknader. I stora medlemsstater uppstår inte detta problem eftersom företag där kan

forts. sid 6

### I DETTA NUMMER:

Kvalitetsmässan

2

Mobiltelemarknaden

3

Konkurrensverkets ärenden

4

Förenings sparbanken och SEB

6

SAS och Maersk Air

7

forts. från sid 1

Redan idag kan Konkurrensverket sänka den s.k. konkurrensskadeavgiften för företag som samarbetar med verket. Det nya är att avgiften ska kunna slopas helt.

Liknande system finns i USA, Kanada, Tyskland och Storbritannien och flera länder överväger att införa sådana regler, bl.a. Danmark, Norge, Irland och Frankrike.

Andra förslag är stärkt sekretesskydd för anmälare/uppgiftslämnare och att Konkurrensverket får bättre möjligheter att utbyta information med utländska konkurrensmyndigheter.

Konkurrensverkets generaldirektör Ann-Christin Nykvist välkomnar utredningens förslag.

– Om förslagen genomförs kommer vi att få bättre möjligheter att motverka

skadliga konkurrensbegränsningar och ingripa mot karteller, säger hon i en kommentar.

– När det gäller kriminalisering av brott mot konkurrenslagen konstaterar jag att frågan uppenbarligen var för tidigt väckt. Med all respekt för den analys utredningen har gjort är det ändå mycket som talar för att frågan inte kan avföras från dagordningen. Det är svårt att förklara varför kartellbrott inte ska straffas på samma sätt som t.ex. skattebrott.

En kartell kan handla om företag som samarbetar om priser och anbud, delar upp marknader mellan sig eller på något annat sätt snedvrider konkurrensen. Detta kan leda till minskad effektivitet, sämre produkter och högre priser för konsumenterna. Karteller skadar även andra företag och samhällsekonomin i stort.

Förslaget kommer att skickas ut på remiss och regeringen avser att lägga fram en proposition med förslag till effektivare regler för kartellbekämpning under våren 2002.

I juni lämnade Kartellbekämpningsutredningen ett förslag om att sekretess under vissa förutsättningar ska gälla för uppgifter under pågående utredning, ett förslag som Konkurrensverket har efterfrågat. Detta förslag har remissbehandlats och intentionen är att en proposition med förslag om stärkt utredningssekretess ska läggas fram före jul.

#### **Betänkandet Kartellbekämpning (SOU 2001:74) kan läsas på:**

[http://naring.regeringen.se/propositioner\\_mm/sou/2001/index.htm](http://naring.regeringen.se/propositioner_mm/sou/2001/index.htm)



Träffa generaldirektör

***Ann-Christin Nykvist***

i Konkurrensverkets monter.

Lyssna på debatten

***”Konkurrens för ökad välfärd”***

med Ann-Christin Nykvist.

Torsdagen den 8 november 2001

på Kvalitetsmässan i Göteborg.

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

Telefon 08-700 16 00 E-post [konkurrensverket@kku.se](mailto:konkurrensverket@kku.se)

# Bristande konkurrens på mobiltelemarknaden



Den svenska mobiltelemarknaden präglas av bristande konkurrens. Vissa förbättringar har skett de senaste åren, men priserna för mobilteletjänster är höga i jämförelse med andra länder i Norden. Det konstaterar Konkurrensverket, Post- och telestyrelsen och Konsumentverket i en gemensam rapport.

Mobiltelemarknaden kännetecknas av betydande etableringshinder p.g.a. att tillgången till radiospektrum är begränsad. Endast ett litet antal aktörer på marknaden, i förhållande till dem som önskar, kan ges radiotillstånd för mobiltelefoni. Dessutom är det förenat med betydande kostnader att anlägga mobiltelenät.

Samtidigt är det viktigt att dessa förhållanden inte utgör hinder för att fler företag ska kunna tillhandahålla tele-tjänster i mobilnäten. Mobiltelemarknaden är inte längre en nischmarknad, utan en marknad som tillhandahåller tjänster av stor betydelse för det svenska samhället.

Mobiltelemarknadens speciella förutsättningar och dess ökande betydelse för samhällsekonomin ställer krav på att utvecklingen på marknaden följs noga så att berörda myndigheter vid behov har beredskap att vidta åtgärder och föreslå regeländringar.

Konkurrensverket, Post- och telestyrelsen (PTS) och Konsumentverket konstaterade 1999 i den gemensamma rapporten "Svenska mobiltelemarknaden ur ett konsument- och konkurrensperspektiv" att mobiltelemarknaden inte

fungerade tillfredsställande i ett antal avseenden. När de tre myndigheterna nu gör en uppföljning framgår det att det fortfarande finns brister i marknadens funktionssätt.

## Höga slutkundspriser

Visserligen har – utöver de tre operatörerna och tillika nätägarna Telia, Tele2 och Europolitan – företag som utnyttjar andras nät börjat sälja teletjänster på den svenska mobilmarknaden. Än så länge är omfattningen dock begränsad och inverkan på konkurrensen har hittills varit förhållandevis liten.

Bland annat speglas detta förhållande i att slutkundspriserna i Sverige är höga jämfört med övriga nordiska länder. Detta är särskilt markant för SMS-meddelanden. Exempelvis är Telias SMS-pris 30 procent högre än Telenors i Norge och hela 140 procent högre än TeleDanmarks pris. Detta talar för att det finns utrymme för en ökad pris-konkurrens i Sverige.

## Förbättring och fortsatt arbete

Något som bör inverka positivt på konkurrensen är att det fr.o.m. den 1 september är möjligt att behålla ett mobilnummer när man byter operatör, s.k. nummerportabilitet. Detta minskar omställningskostnaderna för kunderna och leder därigenom till en ökad rörlighet på marknaden.

Eftersom mobiltelemarknaden ännu inte kännetecknas av en väl fungerande konkurrens kommer de tre myndigheterna att fortsätta sitt samarbete för att gemensamt följa utvecklingen och vid be-

hov vidta åtgärder som leder till ökad konkurrens och konsumentnytta.

Konkurrensverket följer operatörernas ageranden på marknaden och granskar för närvarande om samarbetet mellan Telia och Tele2 med att anlägga och driva ett UMTS-nät, den tredje generationens mobiltelesystem populärt kallat 3G, är förenligt med konkurrenslagen.

PTS följer effekterna av de regler som ger operatörerna skyldighet att hyra ut ledig nätkapacitet och fortsätter granskningen av samtrafikavgifterna, dvs. de avgifter som operatörerna tar ut för att förmedla samtal mellan olika nät.

Konsumentverket granskar fort-löpande företagets marknadsföring och avtalsvillkor, så att informationen är tydlig och villkoren skäliga.

*Mikael Ingemarsson,  
konkurrenssakkunnig på Konkurrensverket*

## Mobiltelemarknaden.

Konkurrensverkets rapportserie 2001:3. Rapporten finns på [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

År 1994 svarade mobiltelemarknaden för knappt 20 procent av den sammanlagda omsättningen för fasta och mobila tele-tjänster. År 2000 hade denna andel ökat till ca 36 procent. Antalet mobilabonnemang inklusive kontantkort uppgick vid slutet av förra året till ca 6 338 000 och omsättningen för mobila teletjänster var knappt 14,4 miljarder kronor.

Beräknad efter antalet abonnemang var Telias andel 52 %, Tele2:s 32 % och Europolitans 16 %. Beräknad efter omsättning var Telias andel 53 %, Tele2:s 23 % och Europolitans 25 %.

## Ifrågasatt överträdelse

### GRYNINGSRÅD - VENTILATIONS- INSTALLATIONER

Konkurrensverket inledde den 13–14 september en undersökning om misstänkt anbudssamverkan och marknadsdelning mellan företag inom ventilationsbranschen i norra Sverige. För att säkra bevis genomfördes oanmälda besök, s.k. gryningsräder, hos företag i Umeå och Örnsköldsvik.

De berörda företagen är ABB Building Systems i Umeå, Bravida Nord i Umeå och Örnsköldsvik, Keyvent i Örnsköldsvik och Nybergs Plåt och Luftbehandling i Umeå. Samtliga företag är verksamma på entreprenadmarknaden för ventilationsinstallationer.

Bakgrunden till undersökningen är att ABB Building Systems har underrättat Konkurrensverket om att företagen i en intern utredning av misstänkta oegentligheter i bolaget i norra Sverige har fått fram uppgifter som tyder på överträdelser av konkurrenslagen. (Dnr 754/2001)

### LAMINATGOLV

Konkurrensverket har utrett om Pergo AB samarbetat med återförsäljarna om priser och övriga försäljningsvillkor vid försäljning av laminatgolv till konsumenter strider mot Konkurrenslagen.

Utredningen visar att återförsäljarna följer Pergos priser i betydande omfattning men inte på ett sådant sätt att Konkurrensverket med tillräcklig grad av säkerhet kan visa att Pergo tillsammans med sina återförsäljare samordnat konsumentpriserna.

Konkurrensverket har därför beslutat att inte vidta några åtgärder mot Pergo eller bolagets återförsäljare. (Dnr 431/2000)

## Undantag

### INFRASTRUKTUR FÖR MOBILTELEFONI (UMTS)

Europolitan och HI3G Access har ingått ett avtal om samarbete om ny infrastruktur för mobiltelefoni (UMTS). Parterna har ansökt om icke-ingripandebesked respektive undantag. En bestämmelse i konkurrenslagen om s.k. automatiskt undantag har aktualiserats i ärendet.

Konkurrensverket har därvid fattat ett beslut som innebär att undantag gäller för samarbetet t.o.m. den 13 maj 2006. (Dnr 579/2001)

## Yttranden

### KOMMUNDEMOKRATI

Konkurrensverket har till regeringen yttrat sig över Kommundemokratikommitténs betänkandet Att vara med på riktigt – demokratiutveckling i kommuner och landsting (SOU 2001:48).

Kommittén föreslår att allmänheten ska ges insyn i entreprenadverksamhet, som utförs på uppdrag av kommuner och landsting, samt friskolor. Kommunens val av entreprenör sker efter en upphandling med anbudstävlan.

Förslagen innebär att kommuner och landsting träffar avtal med entreprenörer om den information som ska lämnas. Kommittén har dock inte närmare preciserat vilka uppgifter entreprenören ska lämna och frågan är om förslaget löser något behov av insyn som inte redan tillgodoses. Redan idag kan kommunen följa upp att entreprenörens tjänster svarar mot gjorda åtaganden med avseende på kvalitet m.m.

Konkurrensverket anser att det även bör utredas närmare hur förslagen står sig i förhållande till EG-rätten vid upphandling. Genomförs förslaget kan det bli tolkningssvårigheter och tvister mellan kommuner, landsting och entreprenörer samt ett merarbete för domstolarna. Det är viktigt att reglerna vid offentlig upphandling är tydliga och långsiktigt stabila för att få en väl fungerande upphandling och konkurrens. Konkurrensverket anser därför att kommitténs förslag i denna del inte kan läggas till grund för lagstiftning. (Dnr 576/2001)

## **EU:S STRUKTURFONDER - TELEKOMMUNIKATION**

Konkurrensverket har yttrat sig över Post- och Telestyrelsens (PTS) promemoria EG:s strukturfonder – Telia AB och medfinansiering.

EU:s strukturfonder ger ekonomiskt stöd till olika projekt i medlemsstaterna. Stödet ges med villkor att medlemsstaten bidrar med motsvarande belopp, s.k. offentlig medfinansiering. Telia har hittills betraktats som en sådan offentlig medfinansiär och fått totalt 90 miljoner kronor i olika projektstöd. Enligt PTS får Telia då konkurrensfördelar på telemarknaden. PTS föreslår därför att Telia inte längre ska anses vara offentlig medfinansiär.

Konkurrensverket instämmer i att Telia AB inte bör vara en offentlig medfinansiär om det detta medför reella konkurrensfördelar. Verket ifrågasätter dock om Telia i realiteten får en konkurrensfördel genom stödet och efterlyser en fördjupad analys. (Dnr 732/2001)

## **EKOLOGISKT HÅLLBAR UTVECKLING**

Konkurrensverket har till regeringen yttrat sig över Miljövårdsberedningens betänkande Tänk nytt, tänk hållbart – dialog och samverkan för hållbar utveckling, SOU 2001:20.

Miljövårdsberedningen har haft i uppdrag att ta fram strategier för utveckling av ett ekologiskt hållbart näringsliv. Detta har bl.a. gjorts genom att förbereda och inleda en dialog med delar av näringslivet inom bl.a. branscherna ”bygga/bo” och dagligvaruhandeln. Dessa dialoger kan, enligt Konkurrensverket, i sin förlängning skada konkurrensen. Det finns en risk att denna aktivitet ökar sannolikheten för skadliga konkurrensbegränsningar mellan företag inom samma bransch, exempelvis genom olika typer av frivilliga överenskommelser eller kartellsamarbeten.

Konkurrensverket anser att statens roll främst bör vara att sätta upp tydliga och stabila spelregler för marknadens aktörer, inte att uppmuntra företag att samarbeta. Rätt tillämpat är lagstiftningsinstrumentet det mest effektiva sättet att uppnå en hållbar utveckling. En generell lagstiftning ger också – till skillnad från en dialog – bättre garantier för att alla företag behandlas likvärdigt. (Dnr 575/2001).

## **Beslut från Europeiska Kommissionen**

### **GRYNINGSRÅD - PLASTFILM**

Kommissionen inledde en särskild undersökning av sex europeiska företag som tillverkar plastfilmer för industrin och jordbruket. De oanmälda besöken, s.k. gryningsråder, genomfördes i flera länder däribland Sverige med bistånd av Konkurrensverket. Kommissionen misstänker företagen för olagligt prissamarbete på den europeiska marknaden.

Besluten kan läsas i sin helhet på  
[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)



forts. från sid 1

nå den kritiska storleken utan att för den skull dominera sin hemmamarknad.

Monti bemötte kritiken på flera sätt. När företag som agerar på en nationell marknad möts av t.ex. svag utländsk konkurrens, är det naturligt att definiera detta som en nationell marknad.

Det var, enligt Monti, bl.a. detta som bidrog till utfallet i Volvo-Scania-affären. Där skilde sig priserna åt mellan länderna.

Vidare uttryckte Mario Monti sin förvåning över att SEB/Föreningssparbanken drog tillbaka sin ansökan. Att i

fas sju, innan hearingen, dra tillbaka sin ansökan är mycket ovanligt. Det har bara hänt i två fall av de 1800 som kommissionen hanterat. Detta, säger Monti, öppnar dörren för spekulationer om att andra faktorer än konkurrenshänsyn låg bakom tillbakadragandet.

För övrigt kan Monti inte se hur skapandet av ett företag med betydande makt på hemmamarknaden skulle kunna medföra några fördelar för landets ekonomi. Erfaranheten visar att de företag som är framgångsrika utomlands för det mesta är de som är utsatta för kon-

kurrens på hemmaplan. De har erfarenhet av att agera på en konkurrensmarknad och är därför bättre förberedda när de går in på utländska marknader.

Slutligen presenterade Monti material som på ett övertygande sätt indikerar att kommissionen inte missgynnar de små länderna.

**Hela talet ”Market definition as a corner stone of EU Competition Policy” kan läsas på:**

[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

# Den avbrutna fusionen

## *mellan Föreningssparbanken och SEB*

Den 19 september meddelade Föreningssparbanken och SEB att man återtagit sin anmälan till Europeiska kommissionen avseende det planerade samgåendet mellan bankerna. Beslutet innebär att fusionsprocessen mellan bankerna avbryts.

Det var i slutet av februari 2001 som de båda bankerna offentliggjorde sina planer på att gå samman i en bank med namnet SEB Swedbank. Det stod tidigt klart att koncentrationen hade s.k. gemenskapsdimension. De omsättningsgränser som anges i koncentrationsförordningen överskreds eftersom SEB har betydande verksamhet i Tyskland.

Underhandskontakter förekom därefter mellan parterna och Merger Task Force hos kommissionens konkurrensdirektorat, bl.a. i syfte att klargöra omfattningen av de uppgifter som skulle be-

hövas i anmälan om de många marknader som berördes av samgåendet. Sedan fusionsplanen godkännts i de båda bankstyrelserna i slutet av maj och sedermera av extra bolagsstämmor i bankerna, inlämnade parterna sin anmälan av fusionen till kommissionen den 11 juni.

Konkurrensverket yttrade sig över anmälan och har i övrigt biträtt kommissionen med vissa utredningsinsatser, svarat på frågor och tillhandahållit faktaunderlag.

Sedan kommissionens inledande undersökning under en månad (fas I) visat att koncentrationen skulle medföra konkurrensproblem på ett antal marknader där parterna skulle få höga marknadsandelar beslutade kommissionen den 12 juli att inleda ett fördjupat förfarande enligt koncentrationsförordningen. Detta innebär att kommissionen har ytterligare fyra månader på sig innan slutligt beslut måste fattas (fas II).

Efter ytterligare omfattande utredning och analys presenterade kommissionen sina preliminära slutsatser i ett s.k. Statement of Objections den 11 september. Parterna hade därefter rätt att bemöta dessa invändningar och att bli hörda vid ett muntligt förfarande (hearing). De hade också möjlighet att komma med förslag till åtaganden som skulle kunna undanröja kommissionens invändningar.

Sedan parterna tagit del av Statement of Objections och sedan man träffat företrädare för kommissionens konkurrensenhet återtog således parterna i stället sin anmälan. Parterna gjorde bedömningen att för att fusionen skulle godkännas krävdes långt större eftergifter än vad bankerna förutsett och var beredda att göra.

*Ulf Malmström,  
konkurrensråd på Konkurrensverket*

# SAS och Maersk Air bötfällda för marknadsdelning

Europeiska kommissionen bötfällde i mitten av juli flygbolagen SAS och Maersk Air för att ha överträtt artikel 81 i EG-fördraget och artikel 53 i EES-avtalet. Överträdelsen bestod i ett övergripande avtal om marknadsdelning och särskilda avtal om marknadsdelning som gällde enskilda internationella flyglinjer.

Kommissionen konstaterade i sitt beslut att parternas avtal om marknadsdelning hade till syfte att begränsa konkurrensen och att resultatet av avtalen dessutom innebär en betydande begränsning av konkurrensen.

Parterna hade bl.a. kommit överens om att Maersk Air skulle upphöra att flyga mellan Köpenhamn och Stockholm och att SAS skulle upphöra att flyga mellan Billund (Jylland) och Frankfurt. SAS och Maersk Air konkurrerade före avtalet på dessa två linjer och den faktiska konkurrensen mellan parterna begränsades därför genom avtalet om marknadsdelning.

I övrigt begränsades den potentiella konkurrensen mellan parterna genom ett övergripande avtal om marknadsdelning enligt vilket SAS inte skulle trafikera Maersk Airs linjer från Jylland, och Maersk Air inte skulle få börja trafikera linjer från Köpenhamn som SAS trafikerade eller önskade trafikera. Dessutom skulle parterna respektera den befintliga fördelningen av de danska inrikeslinjerna.

Kommissionen konstaterade i detta sammanhang att SAS är det största flygbolaget på flyglinjer till och från Danmark och att Maersk Air före avtalet var det viktigaste danska flygbolaget med kapacitet att konkurrera med SAS.

Av beslutet framgår vidare att parterna inledningsvis gjorde gällande att tillbakadragandet från olika linjer var ensidiga beslut av respektive bolag.

Det faktum att Maersk Air ådrog sig förluster på en enskild linje fann kommissionen dock irrelevant för frågan om parternas handlande skulle betecknas som ett avtal. Ett flygbolag kan mycket väl besluta att fortsätta trafikera en förlustbringande linje om detta är lönsamt för hela linjenätet.

## Mycket allvarlig överträdelse

Böterna fastställdes till drygt 360 miljoner kronor för SAS och cirka 120 miljoner kronor för Maersk Air.

När bötesnivån skulle fastställas utgick kommissionen från att den aktuella marknadsdelningen var en mycket allvarlig överträdelse. Förutom att marknadsdelning till sin karaktär är en mycket allvarlig överträdelse, framhöll kommissionen att parterna varit väl medvetna om att deras handlande inneburit en överträdelse och att parterna aktivt försökt dölja marknadsdelningen för kommissionen.

Vid bedömningen av överträdelsens allvar fäste kommissionen inget avseende vid parternas invändning att överträdelsena endast haft begränsade negativa effekter eftersom det inte fanns belägg för att de skulle ha agerat annorlunda utan avtal. Om parterna utan avtal faktiskt skulle ha inlett viss trafik eller inte saknade enligt kommissionen betydelse eftersom parterna genom avtalet var förhindrade att göra det.



## Inga objektiva fördelar

Kommissionen tog i sitt beslut även ställning till SAS och Maersk Airs ansökan om undantag för sitt samarbete. Parternas anmälan av samarbetet avsåg gemensam linjebeteckning, s.k. code sharing, och samarbete om Eurobonus. I sin anmälan av samarbetet hade parterna låtit bli att redogöra för de avtal om marknadsdelning som träffats samtidigt.

Kommissionen avslog ansökan om undantag och konstaterade att avtal om marknadsdelning tillsammans med pris-karteller utgör de tydligaste exemplen på allvarliga konkurrensbegränsningar.

Det fanns inget som tydde på att avtalet skulle ge några märkbara objektiva fördelar. Även om sådana fördelar hade funnits skulle de inte kunna kompensera nackdelarna av att huvudkonkurrenten drar sig tillbaka från olika marknader eller den övergripande bestämmelsen mellan de två största flygbolagen i Danmark att avstå från att konkurrera.

Eftersom det första villkoret för undantag inte var uppfyllt fanns inte heller någon ”vinst” som kunde överföras till konsumenterna. Tvärtom ansågs avtalet ha varit till skada för konsumenterna.

*Christina Mailund,  
konkurrensakkunnig på Konkurrensverket*

## ADRESSUPPDATERING

110 677 000

Vid definitiv avflyttning eller felaktig adress sänds försändelsen åter till avsändaren:

Konkurrensverket  
103 85 STOCKHOLM

# Nordiska konkurrensmyndigheter samarbetar kring flyget

En arbetsgrupp med representanter från de nordiska konkurrensmyndigheterna ska utarbeta förslag till hur konkurrensen på luftfartsområdet ska kunna stärkas.

De nordiska konkurrensmyndigheterna ser allvarligt på marknadsförhållandena på det nordiska luftfartsområdet som bl.a. präglas av ökad koncentration genom uppköp, allianser och bonussystem. Eftersom problemen inte enbart är nationella utan också i stor utsträckning internationella beslutade myndigheterna vid ett möte i Skagen att tillsätta en arbetsgrupp som ska utreda luftfartsmarknaden i Norden. Syftet är att i mars 2002 föreslå åtgärder som kan främja en sund konkurrens.

Arbetsgruppen ska bl.a. analysera de konkurrensmässiga effekterna av nationella passagerar- och flygavgifter, enskilda regleringar som bonus-, storkunds- och resebyråavtal, samt speciella marknadsförhållanden som påverkar konkurrensen.

Övriga frågor som diskuterades vid det nordiska mötet var:

- Böter vid överträdelser av konkurrenslagstiftningen
- Vertikal prisstyrning och selektiv distribution, dvs. producenternas styrning av detaljhandeln, bl.a. i form av bindande listpriser och begränsningar i antalet återförsäljare av märkesvaror
- Konkurrensförhållandena inom finanssektorn i Norden
- Den nya ekonomins betydelse för framtidens konkurrenspolitik

Den 6–7 september ägde det årliga mötet mellan de nordiska konkurrensmyndigheterna rum. Denna gång hölls mötet i Skagen med den danska Konkurrencestyrelsen som värd. Representanter från konkurrensmyndigheterna i Sverige, Norge, Finland, Island, Grönland och Danmark deltog. Besök gärna de nordiska konkurrensmyndigheternas webbplatser.

Länkar finns på:

[http://europa.eu.int/comm/competition/other\\_sites](http://europa.eu.int/comm/competition/other_sites)

## Företagarguiden

– förenklar för företagare

Företagarguiden är en satsning för företagare på initiativ av Näringsdepartementet. Den nya webbportalen Företagarguiden ska göra det enklare för företagare att hitta myndighetsinformation via Internet. Satsningen är ett samarbete mellan över tjugo olika myndigheter, bland andra Konkurrensverket.

Grundtanken med Företagarguiden är att möta företagarnas önskemål om en

samlad webbplats för information oavsett vilken myndighet informationen hör till.

Webbplatsen kommer successivt att utvecklas i dialog med användarna och mellan projektets samarbetspartner.

Besök Företagarguiden på:

[www.foretagarguiden.gov.se](http://www.foretagarguiden.gov.se)

eller via [www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)

konkurrens 9 2001

Konkurrensnytt utkommer med 11 nr per år och är tills vidare kostnadsfri.

Ansvarig utgivare:  
Elisabeth Wallton

Redaktörer:  
Åsa Eriksson  
Bengt Kopp

Beställning:  
Konkurrensverket  
103 85 Stockholm  
[www.konkurrensverket.se](http://www.konkurrensverket.se)  
Telefon 08-700 16 00  
Fax 08- 796 96 08  
E-post:  
[konkurrensverket@kkv.se](mailto:konkurrensverket@kkv.se)

Produktion: Ord&Form  
Tryck: AB Danagårds  
Grafiska

ISSN 1404-7217